

Capítulo 9

Módulo de Programación

Objetivos

Al finalizar este capítulo el estudiante estará en condiciones de:

1. **Construir** un indicador para verificar los impactos del proyecto.
2. **Formular** un indicador
3. **Diferenciar** los tipos de indicadores
4. **Calcular** e interpretar los indicadores
5. **Conocer** y aplicar la metodología CREMA desarrollada por el Banco Mundial para estructurar un indicador.

ESTE CAPÍTULO SE ENCUENTRA EN CONSTRUCCIÓN SE COLOCAN LOS CONCEPTOS NECESARIOS PARA QUE REALICEN LAS EVALUACIONES PARA LA CERTIFICACIÓN.

TODOS LOS CAPÍTULO SE RECOPIRARAN PARA SACAR EL LIBRO DE LA CAPACITACIÓN EN MARCO LÓGICO Y MGA WEB.

9. MODULO DE PROGRAMACIÓN

En este capítulo se tiene como propósito determinar la forma de lograr el resultado del proyecto mediante la alternativa de inversión seleccionada, considerando entre otros los siguientes elementos:

- Los indicadores de producto y de gestión.
- Las metas que se espera alcanzar y las fuentes de información tenidas en cuenta para realizar la verificación del progreso y las desviaciones entre lo planeado y lo realmente ocurrido durante la ejecución.
- Las fuentes de financiación que se requieren para cubrir los costos y garantizar el cierre financiero según las competencias de las entidades a las que se solicitan dichos recursos.
- Los supuestos o condiciones que se hace indispensable que ocurran para que se cumpla lo programado.

Se debe esperar que si la programación está bien concebida y se desarrolla a cabalidad según las condiciones tenidas en cuenta dentro de la planeación, se lograrán los objetivos previstos por el proyecto, puesto que esta provee el mapa de ruta de la alternativa seleccionada previamente, relacionando además los compromisos que debe asumir la institución responsable de la gerencia del mismo.

9.1 ¿QUÉ ES UN INDICADOR?

Es una representación cuantitativa (variable o relación entre variables), verificable objetivamente, a partir de la cual se registra, procesa y presenta la información necesaria para medir el avance o retroceso en el logro de un determinado objetivo.

9.2. ¿CÓMO SE FORMULA UN INDICADOR?

Para la formulación de un indicador siga los siguientes pasos:

1. Retome los objetivos previamente formulados en el proyecto, cuyo cumplimiento se quiere verificar y la política, programa o proyecto al cual se asocia.
2. Defina los tipos de indicadores que se estructuraran, de acuerdo al nivel de la cadena de valor en el cual se ubica el objetivo;
3. Redacte el indicador teniendo en cuenta (objetivo a cuantificar + condición deseada del objetivo) de acuerdo a la estructura del objetivo.

4. Seleccione indicadores claros, relevantes, económicos, medibles y adecuados.

9.2 ¿PARA QUE SIRVE UN INDICADOR?

En la práctica, los indicadores cumplen dos funciones básicas: una de carácter cuantitativo y otra de tipo cualitativo. La primera se centra únicamente en medir el estado de avance de una intervención pública, mientras que la segunda cumple más una función valorativa al permitir establecer afirmaciones de carácter calificativo en torno al avance registrado. Ambas funciones son complementarias y permiten responder a preguntas claves relacionadas con la intervención.

9.3 TIPOLOGÍA DE INDICADORES

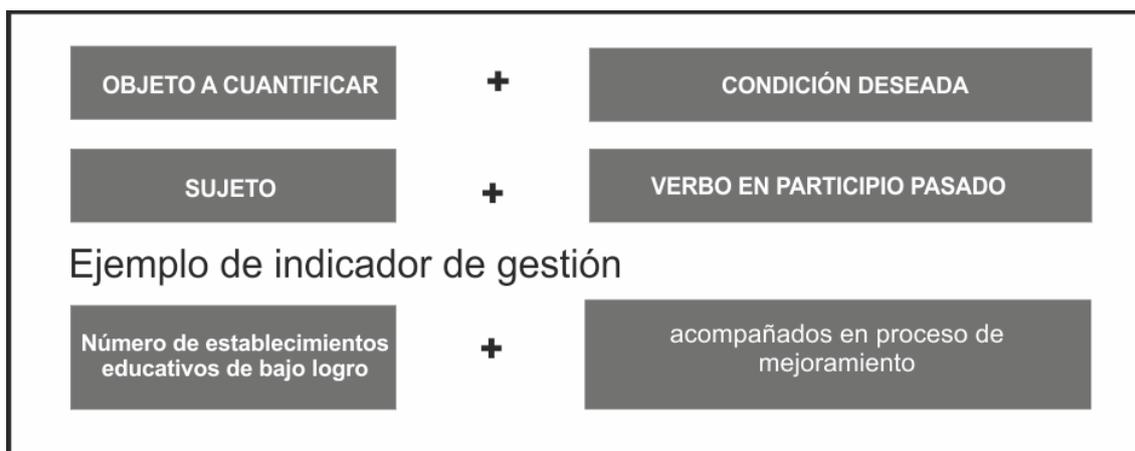
La tipología del indicador permite identificar, a lo largo de la cadena de valor de una intervención pública, lo que está siendo cuantificado. En consecuencia, puede existir indicadores de GESTIÓN, PRODUCTO O EFECTO. Dependiendo de la meta a la que se le quiere hacer seguimiento y el nivel en el que esté definida, el indicador tendrá una de estas tres tipologías:

- **GESTIÓN:** Cuando los resultados físicos, humanos y financieros utilizados en el desarrollo de las acciones; y mide la cantidad de acciones, procesos, procedimientos y operaciones realizadas durante la etapa de implementación.
- **PRODUCTO:** Cuantifica los bienes y servicios (intermedio o finales) producidos y/o provisionados a partir de una determinada intervención, así como los cambios generados por ésta que son pertinentes para el logro de los efectos directos.
- **EFECTO:** Mide los cambios resultados en el bienestar de la población objetivo de la intervención como consecuencia (directa o indirecta) de la entrega de los productos.

9.4 ¿CÓMO ESTRUCTURAR UN INDICADOR?

Para la formulación de un indicador es importante la secuencia de los dos elementos. En primer lugar debe ir el objeto a cuantificar, descrito por un sujeto, y posteriormente la condición deseada, definida a través de un verbo en participio que denote la característica deseada del sujeto.

Figura 9.1 Estructura de un indicador



9.5 METODOLOGÍA CREMA

Una de las más utilizadas es la metodología CREMA desarrollada por el Banco Mundial, la cual realiza un filtro para estructurar y seleccionar un indicador, a partir de cinco criterios:

1. CLARO: Preciso e inequívoco
2. RELEVANTE: Apropiado al tema en cuestión
3. ECONÓMICO: Disponible a un costo razonable
4. MEDIBLE: Abierto a validación independiente
5. ADECUADO: Ofrece una base suficiente para estimar el desempeño.

9.6

INDICADORES DEL PROYECTO

Tabla 9.1

Objetivo	Producto	Medio a través de:	Meta total	Costo	Indicador	Medio a través de	Es acumulativo	Es Principal	Programar		
									2013	2014	2015
<p>Objetivo 1. Diseñar los módulos de las temáticas con las metodologías de las áreas a evaluar las pruebas saber 11° y hacer una inducción a los docentes que impartirán la capacitación a los profesores de las 64 IE de los 13 municipio del norte del cauca.</p> <p>Objetivo 2. Fortalecer la formación docente, en las áreas axiológicas y en la evaluación de las pruebas saber 5°, 9° y 11°.</p> <p>Objetivo 3. Contribuir a mejorar la calidad y pertinencia de los PEI/PEC de los 64 establecimientos educativos del norte del Cauca, mediante la inclusión de un modelo pedagógico con una visión productiva de competencias transversales.</p> <p>Objetivo 4. Desarrollar capacidades institucionales de gestión y liderazgo para la organización, planeación, logro escolar y relación con el entorno</p>	<p>Producto 1: Documento de lineamiento técnico</p>	Número de documentos	11	202.570.000	Documentos de lineamientos técnicos en educación inicial, preescolar, básica y media	Número	No	Si	11	0	0
	<p>Producto 2: Servicio de evaluación de la calidad de la educación preescolar básica o media</p>	Número de estudiantes	68.209	4.016.778.000	Estudiantes evaluados con pruebas de calidad educativa	Número	Si	Si	22637	22.736	22.836
	<p>Producto 1. Servicio de educación informal en política educativa.</p>	Número de personas	1.000	674.400.000	Personas capacitadas	Número	No	Si	1.000	1.000	1.000
	<p>Producto 1. Servicio de fortalecimiento a las capacidades de los docentes de educación preescolar, básica y media.</p>	Número de docentes	515	72.640.000	Docentes de educación inicial, preescolar, básica y medios beneficiados con estrategias de mejoramiento de sus capacidades.	Número	No	Si	515	515	
	<p>Producto 1. Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo.</p>	Número de programas y proyectos	64	2.247.062.400	Programas y proyectos de educación articulados con el sector productivo	Número	Si	Si		32	32

Objetivo	Producto	Medio a través de:	Meta total	Costo	Indicador	Medio a través de	Es acumulativo	Es Principal	Programar		
									2013	2014	2015
Objetivo 5. Seleccionar y contratar personal idóneo para la gestión y planeación de las actividades y recursos del proyecto	Producto 1. Servicio de asistencia técnica en inspección, vigilancia y control del sector educativo.	Número de entidades	5	1.205.540.000	Entidades asistidas técnicamente	Número	No	No	5	5	5

Tabla 9.2 Indicador de Gestión del Proyecto

INDICADOR Indicador por proyecto	Medida a través de	Código	FORMULA	Tipo de Fuente	Tipo de Fuente	METAS		
						2013	2014	2015
Porcentajes De Establecimientos Educativos Rurales y Urbanos De Bajo Logro Acompañadas En La Formulación y Ejecución de Planes De Mejoramiento	Porcentaje	0700G173	Número de establecimientos Educativos de bajo logro acompañados en proceso de mejoramiento Integral /Número de Establecimientos Educativos De Bajo Logro) Por 100..	Documento oficial	Informes de avance del Plan Operativo	30	30	40